



Mustikkaa tuli, mutta poimijoita ei



Kesän 2024 mustikoita (kuva: Risto Lauhanen).

Kuluttajamarkkinoilla parempi myyntihinta

Marjavuonna 2024 mustikkaa saatiin, mutta poimijoita ei. Ulkomaalaiset ja varsinkin thaimaalaiset ovat poimineet metsämarjoistamme noin 90 % vuosina 2022–2023. Vielä 2023 ulkomaalaisia poimijoita oli riittävästi. Vuonna 2024 thaimaalaiset viranomaiset ovat olleet huolissaan marjanpoimijoiden

työehtosopimuksista, mikä on viivytännyt poimijoiden maahantuloa. Asiaa on ratkottu Suomen ja Thaimaan välillä jopa ministeritasolla.

Ala on kohdannut mm. Yleisradion taholta negatiivista uutisointia ulkomaisen työvoiman osittaisen huonon kohtelun osalta. Valtakunnan strategioissa onkin keskusteltu osittaisesta alan huonosta imagokuvasta yhtenä alan heikkoutena.

Tätä kirjoitettaessa thaimaalaisia mustikanpoimijoita ei ole vielä Suomeen tullut riittävästi, vaikka heidän panoksensa on viime vuosina ollut marjojen kaupallisessa keruussa merkittävä. MARSIn 2023 -raportin mukaan vuonna 2023 noin 87 % luonnonmarjoista (mustikka, puolukka ja lakka) oli ulkomaisten poimijoiden keräämiä. Parhaillaan kotimainen metsämarjasektori onkin kovan haasteen alla.

Vaarana on, että ilman ulkomailta saapuvaa työvoimaa suuri osa marjoista jää kokonaan keräämättä. Huonoimmassa tapauksessa tämä voisi tarkoittaa myös sitä, että suomalainen mustikka loppuu kokonaan kaupoista tai ainakin sen hinta nousee huomattavasti. Lisäksi jalosteissa (esimerkiksi mehut, jugurtit ja hillot) käytettävät kotimaiset marjat korvattaisiin ulkomaisilla marjoilla.

Alalle on ilmestynyt kahdet markkinat eli teollisuusmarjamarkkinat ja kuluttajamarjamarkkinat. Poimijat saavat kuluttajamarkkinoilta selvästi paremman myyntihinnan. Uusia asioita nopeasti oppivat, ahkerat aasialaiset tietävät marjapaikat ja osaavat myydä sosiaalisessa mediassa sekä toreilla ja turuilla mustikoita suoraan kuluttajille esimerkiksi noin 8 euron kilohintaan, kun marjateollisuus maksaisi samoista marjoista vain noin 2 euroa kilolta. Alhainen hinta ei houkuttele etenkään kotimaisia poimijoita.

Arktiset Aromit ry, joka on luonnontuotealan valtakunnallinen toimialajärjestö, on kampanjoinut jo pitkään muun muassa kotimaisten marjojen talteenoton ja kulutuksen kasvattamiseksi. Keruukaveri-kampanjan avulla on haastettu mukaan marjojen ja muiden luonnontuotteiden (esim. sienet ja luonnonnyrtit) keruuseen koko yhteiskunta eli kansalaiset, erilaiset yhteisöt, yritykset sekä media. Jos kaikki keräävät esimerkiksi yhden ylimääräisen marjasangon myyntiin, olisi marjojen talteenotto turvattu. Marjojen myynnistä saatava tulo on myös verovapaata, ja siksi se on hyvä lisätienestimahdollisuus niin yksittäisille kansalaisille kuin esimerkiksi urheiluseuroillekin.

Alkuvuodesta 2025 saadaan kuulla lopullinen analyysi metsämarjavuodesta 2024. Silloin Ruokaviraston toteuttaman MARSIn tutkimuksen tulokset kertovat kauppaan tulleet marjamäärät ja ulkomaisten poimijoiden lukumäärät.

Risto Lauhanen

MMT

SeAMK

Seliina Päällysaho

FT

SeAMK

Kari Laasasenaho

FT

SeAMK

Kirjoittajat ovat kiinnostuneita kestävästä ja vastuullisesta ruoantuotannosta.